

## 「東京モーターショー」に関するアンケート調査結果

情報流通支援サービスの株式会社オークネットは、『評価点と星の数』でえらべる中古車情報サイト「オークネット.jp」(<http://www.aucnet.jp/>)上で、一般ユーザーを対象とした懸賞付きアンケートを実施しました。今回は現在開催中の「第41回東京モーターショー」についてアンケート結果をご報告します。

# 東京モーターショー、 「興味はあるが行かない」60%

### -----【アンケート結果ポイント】-----

- ・ 東京モーターショー、「興味ある」……71%
- ・ 東京モーターショー、「興味はあるが行ったことがない」……63%
- ・ 東京モーターショー、「行ったことある」人の約半数はリピーター
- ・ 今回のモーターショー、興味はあるが「行かない予定」……60%
- ・ 行かない理由、「会場まで遠いから」……55%
- ・ 「環境性」、「価格」以外で車購入に最も重視する点は「機能性」……39%

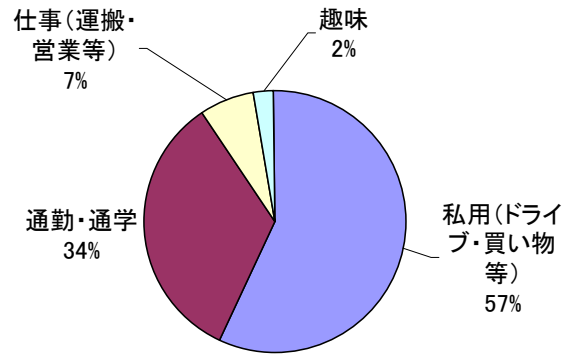
10月23日より第41回東京モーターショーが始まりました。今回は世界不況の影響で、海外メーカーの参加辞退が相次ぎ、出展企業は前回2007年の半数以下までに減少しましたが、今回の一般ユーザーの注目度はどうなのでしょう。

東京モーターショーに「興味がある」人は全体の71%に上り、2007年のアンケート結果69%から微増ですが変化が見られました。ショーの中で興味がある企画は、前回とほぼ変わらず、1位「各メーカーの展示車両」、2位「コンセプトカー」、3位「最先端の安全・環境技術」となりました。東京モーターショーに行ったことがある人は前回から5%減少し69%となり、「興味があるのに行ったことはない人」は63%で、前回の67%とほぼ横ばいとなりました。また、今回も「興味はあるが行く予定がない」と回答した人は60%にもおよび、理由として「会場が遠い」ことが最も多く上げられました。

今回のモーターショーでは、次世代型の電気自動車やハイブリッド車など最先端のエコカーが中心となっており、引き続きエコカー熱は冷めそうにないですが、一般ユーザーは「価格」や「環境性」以外に、何を重視して車を選ぶのでしょうか。1位は39%「機能性(使いやすさ)」、2位は32%「デザイン性(車型・色)」、そして3位は25%「安全性」という順になりました。実際に所有している車の用途から傾向を見ると、「仕事」で車を利用している人が最も重視するのは「機能性」・「安全性」、趣味で車を使っているひとは「デザイン性」重視と、用途によって車選びがされていることが伺える結果となりました。

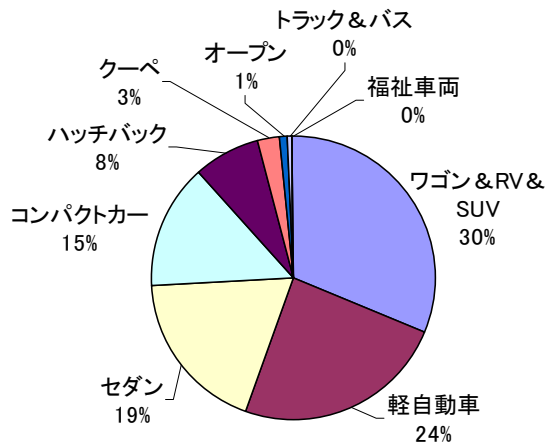
**Q1 現在所有している車の用途を教えてください。**

1位	私用(ドライブ・買い物等)	57%
2位	通勤・通学	34%
3位	仕事(運搬・営業等)	7%
4位	趣味	2%



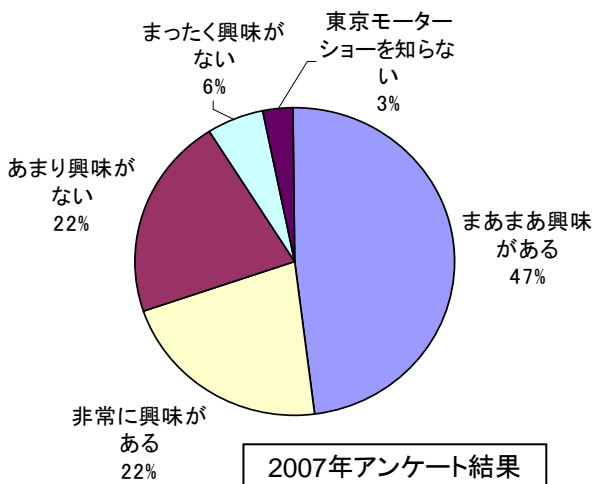
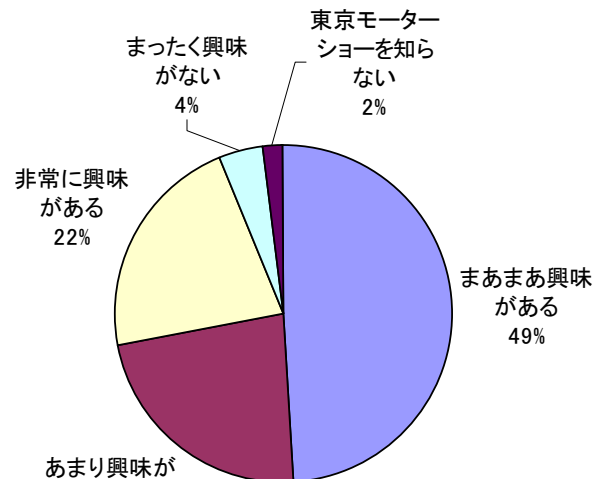
**Q2 現在所有している車のタイプを教えてください。**

1位	ワゴン&RV&SUV	30%
2位	軽自動車	24%
3位	セダン	19%
4位	コンパクトカー	15%
5位	ハッチバック	8%
6位	クーペ	3%
7位	オープン	1%
8位	トラック&バス	0%
9位	福祉車両	0%



**Q3 10月24日から11月4日まで12日間、第41回東京モーターショーが開催されますが、興味はありますか？**

1位	まあまあ興味がある	49%
2位	あまり興味がない	23%
3位	非常に興味がある	22%
4位	まったく興味がない	4%
5位	東京モーターショーを知らない	2%

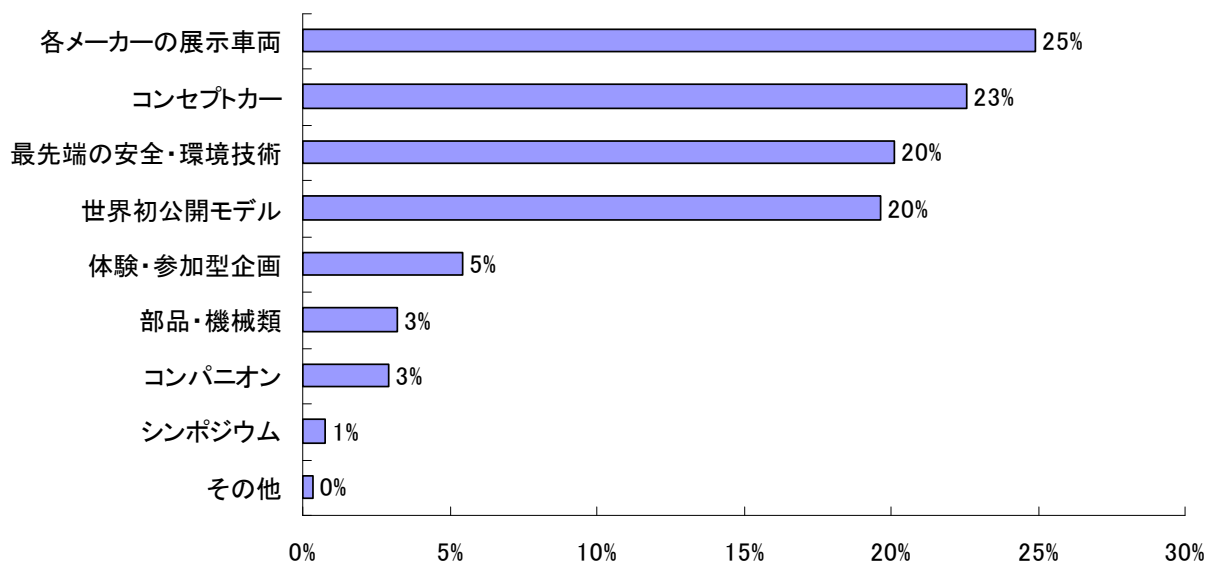


今回アンケート結果

**Q4. Q3で「興味がある」と回答された方は、今回のモーターショーでどの企画に興味がありますか？  
(複数回答可)**

- 1位 各メーカーの展示車両 25% (23%)
- 2位 コンセプトカー 23% (22%)
- 3位 最先端の安全・環境技術 20% (21%)
- 4位 世界初公開モデル 20% (19%)
- 5位 体験・参加型企画 5% (6%)
- 6位 部品・機械類 3% (3%)
- 7位 コンパニオン 3% (4%)
- 8位 シンポジウム 1% (1%)
- 9位 その他 0% (1%)

※( )内は2007年アンケート結果



**Q5. これまで東京モーターショーに行ったことはありますか？**

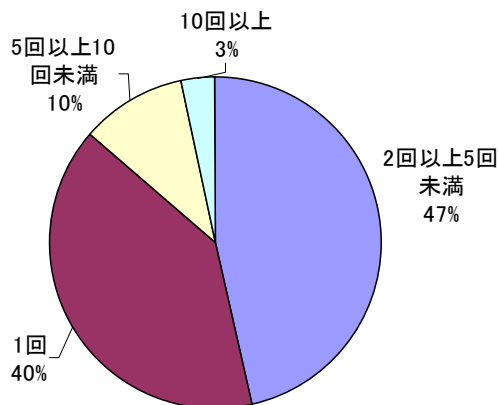
- 1位 ない 69% (74%)
- 2位 ある 31% (26%)

※( )内は2007年アンケート結果

Q3.第41回東京モーターショーが開催されますが、興味はありますか？	Q5.これまで東京モーターショーに行ったことが	
	ある(31%)	ない(69%)
非常に興味がある	39%	14%
まあまあ興味がある	50%	49%
あまり興味がない	11%	29%
まったく興味がない	1%	5%
東京モーターショーを知らない	0%	3%
総計	100%	100%

**Q6. Q5で「ある」と答えた方は、これまで何回いきましたか？**

- 1位 2回以上5回未満 47%
- 2位 1回 40%
- 3位 5回以上10回未満 10%
- 4位 10回以上 3%



**Q7. 今回の東京モーターショーに行きますか？**

- 1位 行かない予定 61%
- 2位 未定 30%
- 3位 行く予定 9%

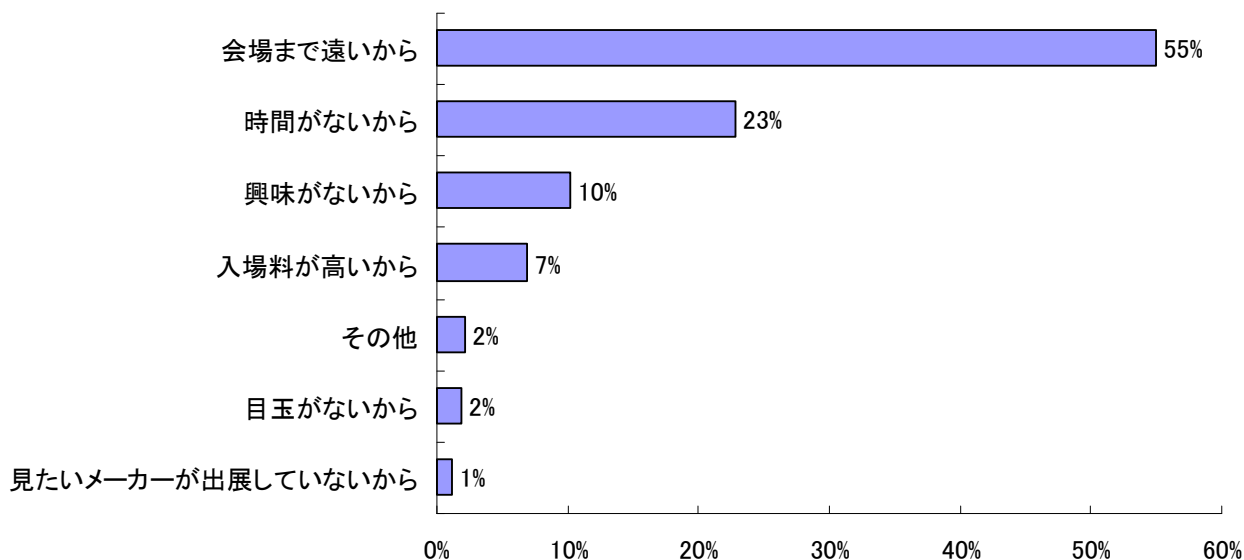
Q7. 今回のモーターショーに行きますか？	Q3. 東京モーターショーが開催されますが、興味はありますか？					総計
	非常に興味がある	まあまあ興味がある	あまり興味がない	まったく興味がない	東京モーターショーを知らない	
行かない予定	12%	48%	32%	6%	2%	100%
未定	26%	60%	12%	1%	2%	100%
行く予定	78%	21%	1%	0%	0%	100%
Q3. 総計	22%	49%	23%	4%	2%	100%

**Q8. Q7で「行かない予定」と答えた方は、理由を教えてください。(複数回答可)**

- 1位 会場まで遠いから 55%
- 2位 時間がないから 23%
- 3位 興味がないから 10%
- 4位 入場料が高いから 7%
- 5位 その他 2%
- 6位 目玉がないから 2%
- 7位 見たいメーカーが出展していないから 1%

**その他回答**

- ・インフルエンザ感染が怖いから
- ・大阪や名古屋モーターショーに行くため



**Q9. 税等の措置により空前のエコカーブームの中、東京モーターショーでも環境性を重視したエコカーが中心となり来場者を取り込む動きがみられます。一方で「エコ」への一点重視の車両に対して車愛好者の中から「クルマの魅力」への疑問も上がっています。  
「環境性」や「価格」以外で、あなたが車を購入する際に重視する点は何ですか？**

- 1位 機能性(使いやすさ) 39%
- 2位 デザイン性(車型・色) 32%
- 3位 安全性 25%
- 4位 メーカー 3%
- 5位 知名度(話題性) 1%

Q1. 現在所有している車の用途	Q9. 「環境性」や「価格」以外で、あなたが車を購入する際に重視する点は何ですか？					総計
	機能性(使いやすさ)	デザイン性(車型・色)	安全性	メーカー	知名度(話題性)	
仕事(運搬・営業等)	45%	21%	32%	2%	1%	100%
私用(ドライブ・買い物等)	39%	32%	26%	2%	1%	100%
趣味	30%	31%	31%	7%	2%	100%
通勤・通学	38%	36%	22%	3%	1%	100%
総計	39%	32%	25%	3%	1%	100%

**【アンケート概要】**

集計期間： 2009年9月18日～2009年10月19日

実施方法： 『評価点と星の数』でえらべる中古車情報サイト オークネット.jp  
(<http://www.aucnet.jp/>)上のアンケートフォームにて回答

有効回答数： 2465名 (男性1429名、女性1036名) 中心年齢： 30代

本件に関するお問い合わせ  
株式会社オークネット 広報室 TEL:03-3512-6140 E-MAIL:request@ns.aucnet.co.jp