

## 「エコカー」に関するアンケート調査結果

情報流通支援サービスの株式会社オークネットは、『評価点と星の数』でえらべる中古車情報サイト「オークネット.jp」(<http://www.aucnet.jp/>)上で、一般ユーザーを対象とした懸賞付きアンケートを実施しました。今回は今話題の「エコカー」についてアンケート結果をご報告します。

# エコカー「購入したい」84% 減税手伝い身近な存在に

### 【アンケート結果ポイント】

- ・ エコドライブ「時々意識して実行している」……50%
- ・ エコドライブを意識する理由「燃費が良いから」……60%
- ・ エコドライブ「ゆっくり発進、ゆっくりブレーキ」が基本……40%
- ・ エコカー、購入したい(既に購入している)……84%
- ・ エコカー、購入するなら「ハイブリッド」……70%
- ・ エコカー、同クラスモデルとの価格差「30万円未満」だったら購入したい……40%
- ・ エコカー、購入したくない理由「高額」だから……52%
- ・ 今後の普及は、「ガソリン車なみの価格設定」がカギ……30%

6月よりエコカー減税が本格施行となり、新型プリウスがさらに受注を伸ばしていますが、みなさんはこのエコカーブームにどのような意識を持っているのでしょうか。

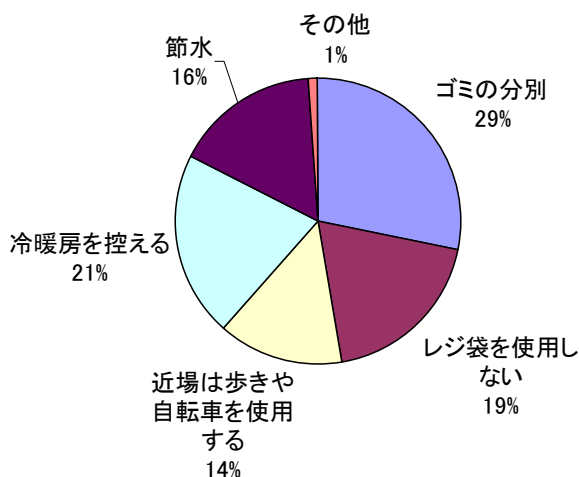
日常生活では、「ゴミの分別」や「エコバック」等のエコ活動が浸透しているようですが、エコドライブも、「時々意識して実行している」50%、「かなり意識して実行している」25%と、全体で75%もの人が日常的に実行していることがわかりました。しかし、エコドライブを実行している理由を問うと、「燃費がいいから」60%、「環境に優しいから」26%と、「環境意識」よりも「経済意識」によるものが大きいことが明らかになりました。

減税も手伝って空前のエコカーブームですが、エコカーの購入は「したい」が84%、「したくない」が16%と、疑うまでもなく圧倒的な人気を示す結果となりました。また、70%の人が、購入するなら「ハイブリッド」車を選ぶと回答、2位の「電気自動車」22%を大きく離してエコカーの代名詞とも言えるほど身近な存在になってきているようです。

価格を200万円前後に抑えた「インサイト」や「プリウス」といった次世代ハイブリッドカーの台頭と、エコカー減税が追い風となり、同クラスのモデルとの価格差が「30万円～50万円未満」ならば購入したいとのユーザーが約70%に及ぶこともわかりました。このまま一気にエコカーの普及が進みそうですが、一般ユーザーは、「ガソリン車なみの価格設定」30%、「車種、バリエーションの増加」18%といったもう一段階上のレベル引き上げが、今後の普及のカギと考えているようです。

**Q1 あなたは生活の中で、エコを意識して行動するのはどんな時ですか？（複数回答可）**

- 1位 ゴみの分別 29%
- 2位 冷暖房を控える 21%
- 3位 レジ袋を使用しない 19%
- 4位 節水 16%
- 5位 近場は歩きや自転車を使用する 14%
- 6位 その他 1%

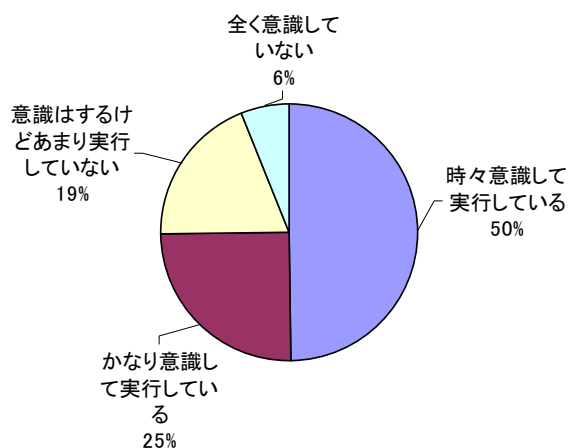


**【その他】**

- ・節電
- ・食材を使い切る

**Q2 エコドライブを実行していますか？**

- 1位 時々意識して実行している 50%
- 2位 かなり意識して実行している 25%
- 3位 意識はするけどあまり実行していない 19%
- 4位 全く意識していない 6%



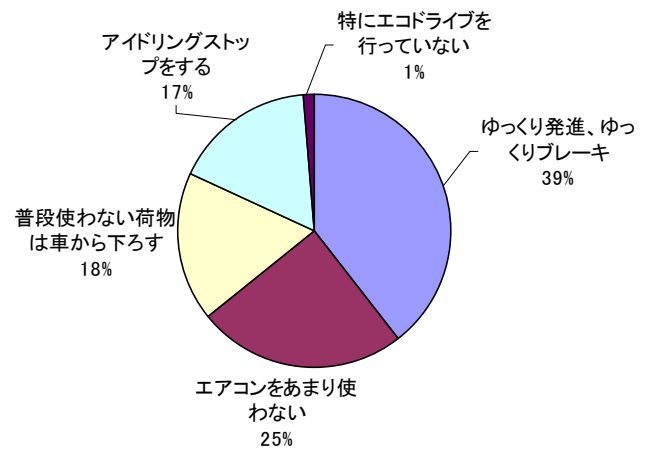
**Q3 上記Q2で「意識している」とお答えの方にうかがいます。エコドライブを意識する一番の理由は何でしょうか？**

- 1位 燃費がいいから 59%
- 2位 環境に優しいから 26%
- 3位 無回答 15%

Q2/Q3	環境に優しいから	燃費が良いから	無回答	総計
時々意識して実行している	28%	71%	2%	100%
かなり意識して実行している	36%	64%	0%	100%
意識はするけどあまり実行していない	18%	35%	47%	100%
<b>総計</b>	<b>26%</b>	<b>59%</b>	<b>15%</b>	<b>100%</b>

**Q4 上記Q2で「意識している」とお答えの方にはうかがいます。どんなエコドライブを行っていますか？(複数回答可)**

- 1位 ゆっくり発進、ゆっくりブレーキ 39%
- 2位 エアコンをあまり使わない 25%
- 3位 普段使わない荷物は車から下ろす 18%
- 4位 アイドリングストップをする 17%
- 5位 特にエコドライブを行っていない 1%



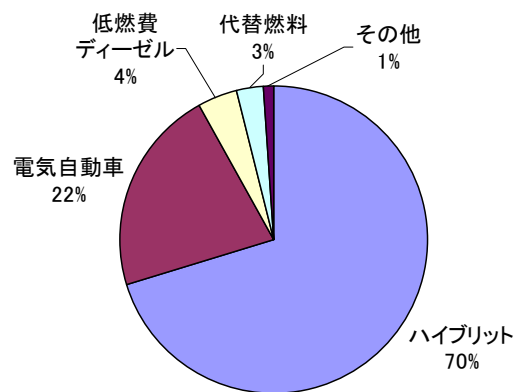
**Q5 全ての方にはうかがいます。エコカーを購入したいと思いますか？**

- 1位 購入したい(既に購入している) 84%
- 2位 購入したくない 16%

Q2/Q5	購入したい(既に購入している)	購入したくない	総計
かなり意識して実行している	92%	8%	100%
時々意識して実行している	86%	14%	100%
意識はするけどあまり実行していない	78%	22%	100%
全く意識していない	53%	47%	100%
総計	84%	16%	100%

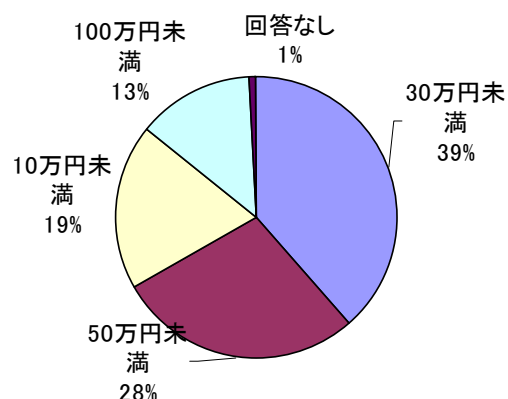
**Q6 上記Q5で「購入したい」とお答えの方にはうかがいます。購入するなら次のうちどれが良いですか？**

- 1位 ハイブリット 70%
- 2位 電気自動車 22%
- 3位 低燃費ディーゼル 4%
- 4位 代替燃料 3%
- 5位 その他 1%



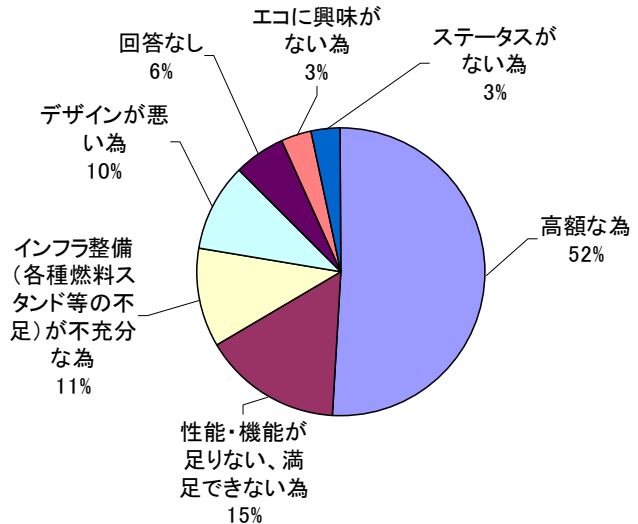
**Q7 上記Q5で「購入したい」とお答えの方にはうかがいます。同クラスのモデルにおいて価格差がいくらなら購入されますか？**

- 1位 30万円未満 39%
- 2位 50万円未満 28%
- 3位 10万円未満 19%
- 4位 100万円未満 13%
- 5位 回答なし 1%



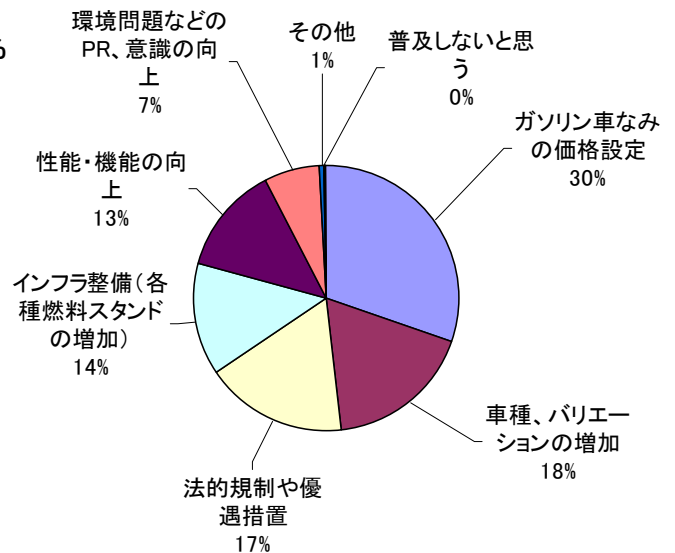
**Q8 上記Q5で「購入したくない」とお答えの方のうち、購入しない最大の理由は何ですか？**

- 1位 高額な為 52%
- 2位 性能・機能が足りない、満足できない為 15%
- 3位 インフラ整備(各種燃料スタンド等の不足)が不十分な為 11%
- 4位 デザインが悪い為 10%
- 5位 回答なし 6%
- 6位 エコに興味がない為 3%
- 7位 ステータスがない為 3%



**Q9 全ての方のうち、ハイブリット車や新型ディーゼル車などのエコカーは、どうすれば普及すると思いますか？(複数回答可)**

- 1位 ガソリン車なみの価格設定 30%
- 2位 車種、バリエーションの増加 18%
- 3位 法的規制や優遇措置 17%
- 4位 インフラ整備(各種燃料スタンドの増加) 14%
- 5位 性能・機能の向上 13%
- 6位 環境問題などのPR、意識の向上 7%
- 7位 その他 1%
- 8位 普及しないと思う 0%



**【アンケート概要】**

集計期間： 2009年2月16日～2009年3月15日

実施方法： 『評価点と星の数』でえらべる中古車情報サイト オークネット.jp (<http://www.aucnet.jp/>) 上のアンケートフォームにて回答

有効回答数： 1278名 (男性739名、女性539名) 中心年齢： 30代

本件に関するお問い合わせ  
株式会社オークネット 広報室 TEL:03-3512-6140 E-MAIL: request@ns.aucnet.co.jp